

Приложение 1

к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Торез Донецкой Народной Республики (пункт 3.2)

СБОРНИК ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. На территории городского округа Торез допустимы к установке следующие типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

1) билборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 1).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

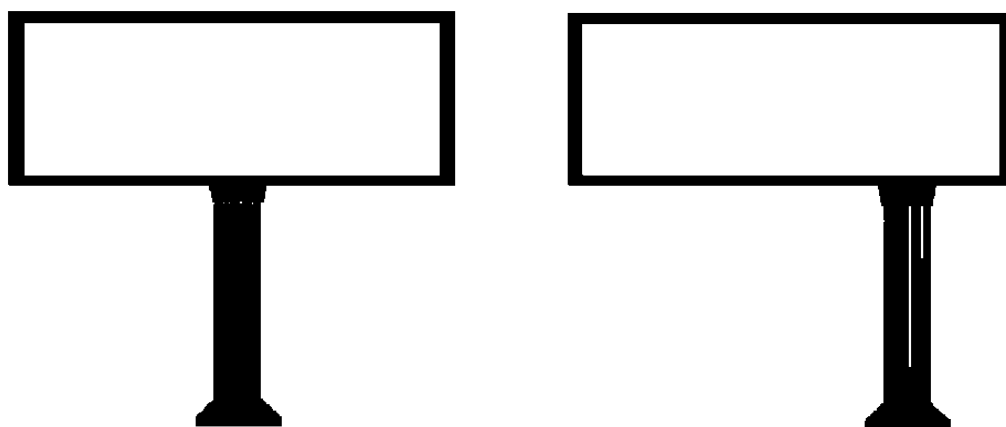
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал – экран.

Площадь одного информационного поля – 18 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 3,0 м х 6,0 м. Высота опорных стоек – не менее 3,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 1. Билборд



2) сити-лайт – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки,

фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 2).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

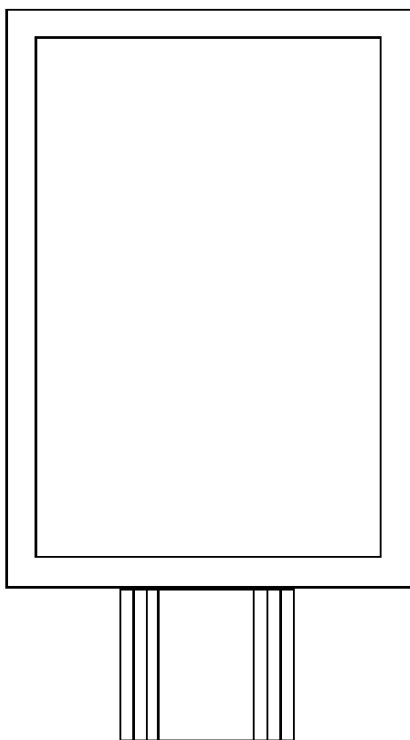
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 1,2 м х 1,8 м. Высота опорной стойки – не менее 0,5 м.

Сити-лайт может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 2. Сити-лайт



3) ситиборд – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 3).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

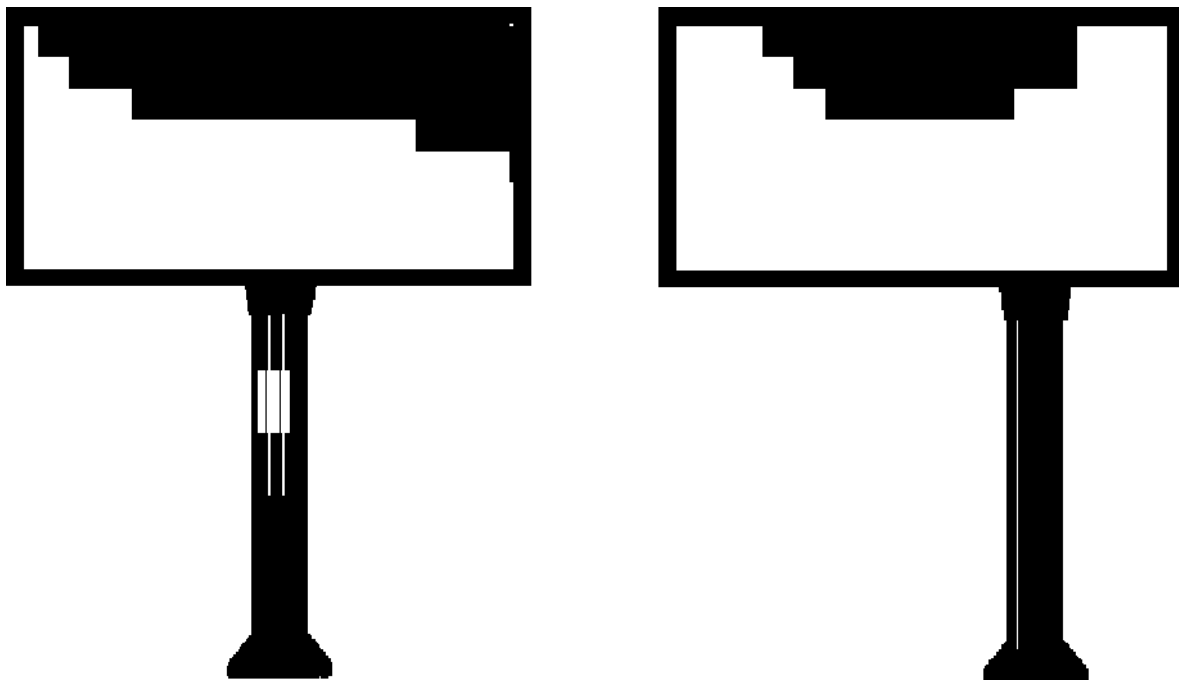
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 9,99 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 2,7 м х 3,7 м. Высота опорной стойки – не менее 3 м.

Ситиборд может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 3. Ситиборд



4) суперсайт – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 4).

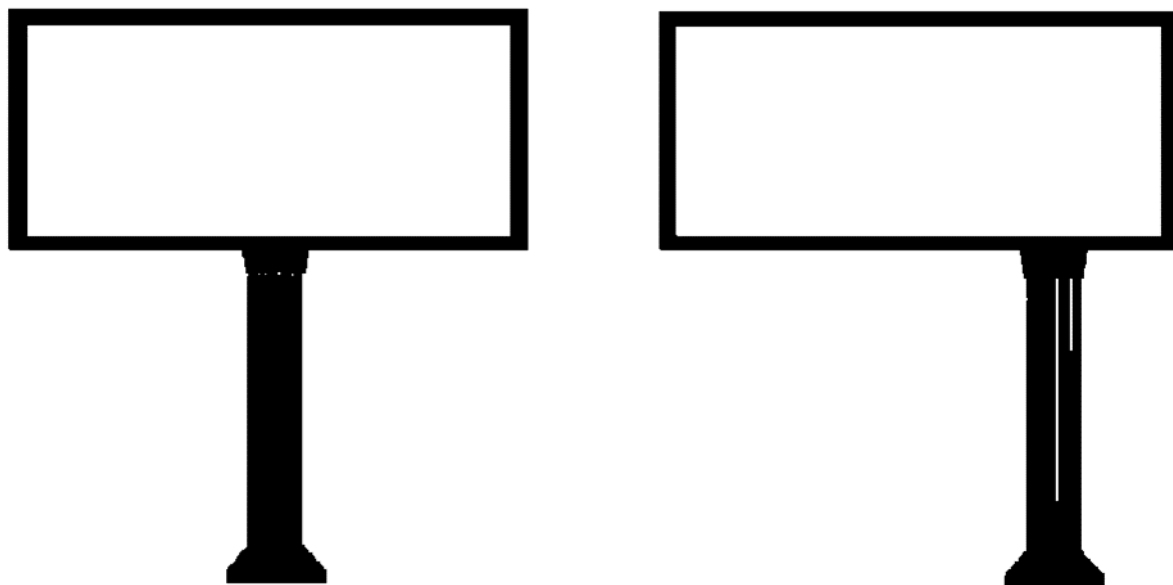
Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- а) статичная;
- б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 75 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 5,0 м x 15,0 м. Высота опорных стоек – не менее 10 м.

Суперсайт может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 4. Суперсайт



5) суперборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 5).

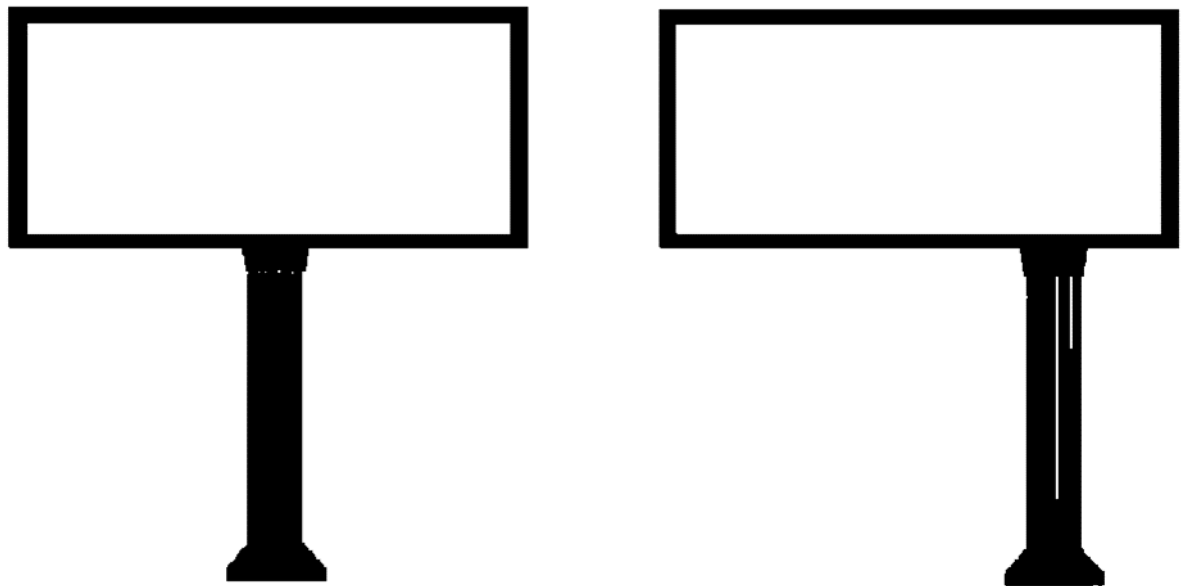
Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- а) статичная;
- б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 48 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 4,0 м x 12,0 м. Высота опорных стоек – не менее 9 м.

Суперборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 5. Суперборд



2. На территории городского округа Торез допустимы следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:

2.1 рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб выполнен из металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Может быть оборудована высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле или диджитал-экраном.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Площадь одного информационного поля – не более 2,16 кв.м, допустимый размер – 1,2 м x 1,8 м.

Допускается размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв.м, допустимый размер – 1,5 м x 3 м.

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.