

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского округа Торез Донецкой
Народной Республики

от 26.12.2025 № 875-112

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Торез Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Торез Донецкой Народной Республики

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Торез Донецкой Народной Республики (далее - городской округ Торез), а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Торез, разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Торез, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Торез (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с настоящей Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городской округ Торез Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городской округ Торез Донецкой Народной Республики.

II. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$P = B_c * S * K_p * K_m * K_t$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

B_c – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость);

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров;

K_p – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

S	до 18 кв. м включительно	свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно	свыше 54 кв. м. до 90 кв. м включительно	свыше 90 кв. м
1	2	3	4	5
K_p	1	0,8	0,6	0,4

K_m – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

№ п/п	Виды стационарных рекламных конструкций	K_m
1	2	3
1	Билборды, суперсайты, суперборды	0,8
2	Крышные конструкции	1,0
3	Ситиборды	0,6
4	Сити-лайты	0,7
5	Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, медиафасад	0,4
6	Рекламные конструкции разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном	1

Кт – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места установки рекламной конструкции в границах определенных зон:

№ п/п	Категория	Наименование элементов улично-дорожной сети	Кт
1	2	3	4
1	1	г. Торез, улицы: пр-т Гагарина; ул. Поповича; ул. Ленина; ул. Энгельса.	1,0
2	2	остальные улицы г. Торез	0,7
3	3	поселок городского типа Пеллагеевка, г.о. Торез; поселок городского типа Рассыпное, г.о. Торез.	0,5

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = ((P/365 * D) / C) / I, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

D – количество дней в году, в течение которых, рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

C – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$C=5$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$C=10$, для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется;

I = количество информационных полей рекламной конструкции.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу, ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$O = P / 365 * \text{Доб}, \text{ где}$$

O – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Доб – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции, на срок действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

III. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.